

УДК 615.1.399.13:615.12:615.2 (64)

<https://doi.org/10.24959/sphhcj.19.161>

А. С. Немченко, В. И. Мищенко, Е. В. Винник, А. Н. Лебедин

Национальный фармацевтический университет

АНАЛИЗ УСЛОВИЙ ВЕДЕНИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В КОРОЛЕВСТВЕ МАРОККО

Цель: анализ условий ведения современного фармацевтического бизнеса в Королевстве Марокко. Были исследованы исторические аспекты развития, культурные традиции и экономические проблемы страны; проанализированы факторы, снижающие ее экономическое развитие: низкий уровень потребления лекарственных средств (ЛС) на душу населения, а также дефицит предоставления медицинской и фармацевтической помощи в сельской местности.

Материалы и методы: законодательные и нормативно-правовые акты Марокко, информационные ресурсы по развитию медицинской и лекарственной помощи в стране, данные по охране здоровья матери и ребенка, показатели анализа международного проекта «Ведение бизнеса». Использовались методы контент-анализа, аналитический, сравнения, исторический, ретроспективный, логический и экономико-статистический.

Результаты исследования свидетельствуют, что сегодня фармацевтический рынок страны оценивается примерно в 2,5 млрд дол. США, что составляет в денежном выражении примерно 0,13 % от мирового объема оборота ЛС. На рынке зарегистрировано 21 % дженериков марокканского производства, при этом преобладают зарубежные ЛС – 79 % (антибиотики, болеутоляющие и противовоспалительные средства). В стране произошла переориентация экспорта фармацевтической продукции на страны Африки, большая часть (20 %) – в Кот-д'Ивуар. Произошло снижение роста марокканского рынка фармацевтической продукции с 2015 по 2018 г. – темп прироста не превышает 2,2 % (в 2013-2014 гг. показатель составлял 6 %).

Выводы. Определено, что в настоящее время развитие фармацевтического рынка Королевства Марокко находится под контролем Министерства здравоохранения и профильных государственных учреждений. Основным законодательный акт – закон № 17-04, принятый ещё в 2006 г., действующий сегодня, регламентирует условия открытия фармацевтического производства в стране. Данные международного проекта «Ведение бизнеса» (Doing Business) относительно условий открытия и ведения аптечного бизнеса в странах мира свидетельствуют, что Королевство Марокко занимает среднее место среди стран и имеет рейтинг 60 (в рейтинге по состоянию на 2018 г. участвовало 190 стран). Наиболее благоприятные условия для ведения бизнеса были в 2016-2017 гг.

Ключевые слова: фармацевтический бизнес; фармацевтический рынок; лекарственные средства; фармацевтическое производство; аптека; Королевство Марокко.

A. S. NEMCHENKO, V. I. MISHCHENKO, O. V. VYNNYK, A. M. LEBEDIN

National University of Pharmacy

ANALYSIS OF THE CONDITIONS OF PHARMACEUTICAL BUSINESS OF THE KINGDOM OF MOROCCO

Aim. To analyze the conditions of the modern pharmaceutical business of the Kingdom of Morocco. Historical aspects of development, cultural traditions of the country and economic problems have been studied. The factors decreasing the economic development of the country have been analyzed; they are a low level of drug consumption per capita, as well as a shortage of medical and pharmaceutical care in rural areas.

Materials and methods. The materials were the laws and regulations of Morocco, information resources on the development of medical and pharmaceutical care in the country, data on maternal and child health in the Kingdom, and the analysis indicators for the "Doing Business" international project. Such methods as content analysis, analytical, comparison, historical, retrospective, logical, and economic-statistical were used in the studies.

Results. The results of the study indicate that today the country's pharmaceutical market is estimated in about \$ 2,5 billion, which in monetary terms amounts to about 0.13 % of the global drug turnover. At the market 21 % of generic drugs of the Moroccan production have been registered, while foreign drugs prevail (79 % of antibiotics, painkillers and anti-inflammatory drugs). There was a reorientation of the pharmaceutical exports to African countries, a large part of 20 % to Côte d'Ivoire. There was a decrease in the growth of the Moroccan pharmaceutical market within 2015 – 2018: the growth rate did not exceed 2.2 % (in 2013-2014 the indicator was 6 %).

Conclusions. The development of the pharmaceutical market of the Kingdom of Morocco has been found to be under the control of the Ministry of Health and relevant government agencies. The main legislative act – Law No. 17-04 adopted in 2006 is valid today and regulates the conditions for opening pharmaceutical production in the country. As for the data of the "Doing Business" international project regarding the conditions for opening and running a pharmacy business in the countries of the world, they indicate that the Kingdom of Morocco takes the middle place among countries and has a rating of 60 (190 countries participating in the 2018 rating). The most favorable conditions for conducting business were in 2016–2017.

Key words: pharmaceutical business; pharmaceutical market; drugs; pharmaceutical production; pharmacy; Kingdom of Morocco.

А. С. НЕМЧЕНКО, В. І. МІЩЕНКО, О. В. ВИННИК, А. М. ЛЕБЕДИН

Національний фармацевтичний університет

АНАЛІЗ УМОВ ВЕДЕННЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО БІЗНЕСУ В КОРОЛІВСТВІ МАРОККО

Мета: аналіз умов ведення сучасного фармацевтичного бізнесу в Королівстві Марокко. Були досліджені історичні аспекти розвитку, культурні традиції й економічні проблеми країни; проаналізовано чинники, що знижують її економічний розвиток: низький рівень споживання лікарських засобів (ЛЗ) на душу населення, а також дефіцит надання медичної та фармацевтичної допомоги в сільській місцевості.

Матеріали та методи: законодавчі та нормативно-правові акти Марокко, інформаційні ресурси з розвитку медичної та лікарської допомоги в країні, дані щодо охорони здоров'я матері і дитини, показники аналізу міжнародного проекту «Ведення бізнесу». Використовувалися методи контент-аналізу, аналітичний, порівняння, історичний, ретроспективний, логічний та економіко-статистичний.

Результати дослідження свідчать, що на сьогодні фармацевтичний ринок країни оцінюється приблизно в 2,5 млрд дол. США, що становить у грошовому вираженні приблизно 0,13 % від світового обсягу обігу ЛЗ. На ринку зареєстровано 21 % дженериків марокканського виробництва, при цьому превають закордонні ЛЗ – 79 % (антибіотики, знеболювальні та протизапальні засоби). У країні відбулася переорієнтація експорту фармацевтичної продукції на країни Африки, велика частина (20 %) – у Кот-д'Івуар. Скоротилося зростання марокканського ринку фармацевтичної продукції з 2015 по 2018 р. – темп приросту не перевищує 2,2 % (у 2013-2014 рр. показник становив 6 %).

Висновки. Визначено, що наразі розвиток фармацевтичного ринку Королівства Марокко знаходиться під контролем Міністерства охорони здоров'я та профільних державних установ. Основний законодавчий акт – закон № 17-04, прийнятий ще в 2006 р, чинний на сьогодні, регламентує умови відкриття фармацевтичного виробництва в країні. Дані міжнародного проекту «Ведення бізнесу» (Doing Business) щодо умов відкриття та ведення аптечного бізнесу в країнах світу свідчать, що Королівство Марокко посідає середнє місце серед країн і має рейтинг 60 (у рейтингу станом на 2018 р. брали участь 190 країн). Найбільш сприятливі умови для ведення бізнесу були в 2016-2017 рр.

Ключові слова: фармацевтичний бізнес; фармацевтичний ринок; лікарські засоби; фармацевтичне виробництво; аптека; Королівство Марокко.

Постановка проблеми. В настоящее время фармацевтическая отрасль активно развивается во всем мире. Разрабатываются инновационные препараты, строятся заводы, открываются аптеки. В каждой стране существуют свои особенности фармацевтического уклада, имеющие отличительные и схожие черты, заслуживающие внимания с целью обмена опытом и повышения качества предоставляемых услуг. Фармацевтическая промышленность Королевства Марокко, включенная в 2013 г. в Национальную программу развития приоритетных отраслей промышленности, является второй по значению в стране после химической (мировое производство фосфатов). Фармацевтический рынок Марокко один из 5-ти крупнейших и динамично развивающихся рынков на африканском континенте [1].

В анализе фармацевтического рынка нами рассмотрены исторические аспекты его развития, культурные традиции страны и экономические проблемы. В рейтинге стран мира (текущие данные по состоянию на 2016 г., 188 стран) по уровню образования населения королевство занимает 140-е место и имеет индекс уровня образования (Education Index) 0,503. В сравнении, первое место занимает Австралия с Education Index = 0,939, а Украина – 40-е место с Education Index =

0,803 [2]. Для марокканских абитуриентов этот показатель является приоритетным в выборе страны с целью получения фармацевтического образования в Национальном фармацевтическом университете (г. Харьков, Украина).

Сейчас в результате внедрения фармацевтической опеки, согласно Национального плана Марокко по охране здоровья матери и ребенка, зафиксировано уменьшение количества летальных случаев в перинатальном периоде и в детском возрасте до 5 лет. В соответствии с этим документом установлено, что за двадцать лет (с 1990 по 2010 г.) показатель материнской смертности снизился на 67 %, а детской – на 60 %. В сравнении с 1990 г., анализируемые показатели материнской и детской смертности к 2015 г. снизились на 82 и 70 % соответственно [3]. Также в стране разработан Стратегический план действий на 2017-2021 гг. по ликвидации проблем рожениц и младенцев [3].

По данным анализа литературных источников, к факторам, снижающим уровень экономического развития страны, относятся следующие:

- в Марокко проживает около 33 млн человек, из них около 19 % населения находятся за чертой бедности;

- 40 % населения (преимущественно в сельской местности) говорит на берберском языке с тремя диалектами, а 43 % населения неграмотно;
- уровень необразованности женщин в некоторых сельских районах Марокко достигает 90 %;
- у 20 % жителей в сельской местности не подключено электричество;
- в 10,2 % населения в городах в жилых домах нет питьевой воды [4].

Анализ последних исследований и публикаций. Анализ современных литературных источников по избранной тематике свидетельствует о том, что исследования по вопросу развития фармации и медицинской помощи в Королевстве Марокко проводили В. В. Кугач и Е. С. Шабунин [5]. Вопросы фармацевтической опеки населения в стране анализировались в трудах О. Жуковой [6]. Проблемы становления фармации, связанные с культурными традициями Марокко, рассматривала Костюк О. [7].

Решение не выделенных ранее частей общей проблемы. Немаловажный аспект, свидетельствующий о развитии страны, здоровье граждан. Сегодня в Марокко к наиболее распространенным заболеваниям, приводящим к летальному исходу, относятся заболевания органов кровеносной системы (22,14 %), злокачественные опухоли (11,04 %), заболевания перинатального периода (8,84 %) [7]. В этой связи первоочередными правительственными задачами Марокко являются поднятие уровня благосостояния и обеспечение населения доступной фармацевтической помощью. Отдельные вопросы государственной политики страны относительно развития фармацевтического бизнеса остались без внимания ученых и требуют дальнейших исследований. Анализ международного проекта «Ведение бизнеса» позволит рассмотреть благоприятные условия для открытия и успешного ведения бизнеса в Королевстве Марокко.

Формулирование целей статьи. Проведение анализа условий современного ведения фармацевтического бизнеса в Королевстве Марокко.

Материалы и методы. В работе применялись следующие методы: контент-анализ, аналитический, сравнения, исторический,

ретроспективный, логический, экономико-статистический и др. Методологической базой исследования послужили законодательные и нормативно-правовые акты страны, информационные ресурсы по развитию медицинской и лекарственной помощи в стране, данные по охране здоровья матери и ребенка, показатели анализа проекта «Ведение бизнеса».

Изложение основного материала исследования. В настоящее время фармацевтический рынок Марокко является одним из 5-ти крупнейших и динамично развивающихся рынков на африканском континенте. Фармацевтическая промышленность в стране начала своё развитие в 60 годах прошлого столетия. Марокканский рынок оценивается примерно в 2,5 млрд дол. США и составляет в денежном выражении примерно 0,13 % от общемирового объема торговли ЛС. Оборот марокканской фармацевтической продукции составляет 13,7 млрд дирхамов, что составляет 1,4 млрд дол. США [7].

Основным нормативно-правовым актом, регулирующим оборот товаров на марокканском фармацевтическом рынке, является закон № 17-04 (Дахир № 1-06-151 от 22 ноября 2006 г., «Официальный Бюллетень» № 5480) [7], который регламентирует процедуру открытия в Марокко фармацевтического производства (рис. 1).

На сегодняшний день в стране зарегистрировано 14000 аптек, лицензию на открытие которых могут получить специалисты только с высшим фармацевтическим образованием. В фармацевтической отрасли королевства занято более чем 20000 специалистов, имеющих специальное образование. На фармацевтическом рынке Марокко представлено около 5000 наименований различных ЛС. В аптечном ассортименте присутствуют импортные ЛС (в основном из стран Евросоюза Франции и Германии) и препараты марокканского производства, составляющие около 70 % товарооборота и, как правило, стоящие дешевле импортных аналогов. На фармацевтическом рынке страны зарегистрировано 21 % дженериков марокканского производства, а также 79 % импортных ЛС, в натуральном выражении это составляет 30 и 70 % соответственно [8].

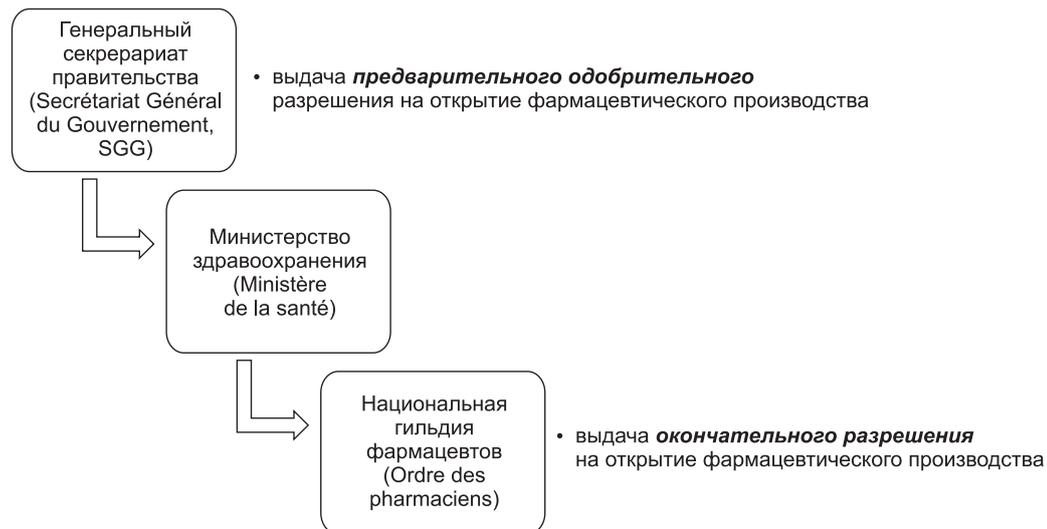


Рис. 1. Основные этапы процедуры открытия фармацевтического производства в Королевстве Марокко

Как свидетельствуют данные литературных источников, Франция в 2010 г. была основным импортером марокканских фармацевтических препаратов, на долю которой приходилось 66 % экспорта. С 2011 г. в Марокко установлена переориентация экспорта фармацевтической продукции на страны Африки (Кот-д'Ивуар – 20 %, Алжир – 17 %, Тунис – 17 %), а доля Франции составила лишь 17 % экспорта. Основные виды экспортной продукции антибиотики, болеутоляющие и противовоспалительные средства (рис. 2) [9].

Марокканские власти планируют увеличить объем экспорта лекарственных препаратов к 2023 г. до 1 млрд дол. США, расширяя поставки и в направлении стран Магриба, особенно Алжира и Ливии, стран Персидского залива и Европы [9].

Введение системы обязательного медицинского страхования в стране также привело

к увеличению спроса и потребления ЛС, что способствовало дальнейшему росту и развитию фармацевтического рынка [9].

Следует отметить, что с 2015 по 2018 г. рост марокканского рынка фармацевтической продукции не превышал 2,2 %. Для сравнения, в 2013-2014 гг. этот показатель составлял 6 % [6]. Сегодня к основным факторам, снижающим рост марокканского рынка, можно отнести низкий уровень потребления ЛС на душу населения и дефицит предоставления медицинской помощи в сельской местности. По данным литературных источников, потребление ЛС на душу населения в 2016 г. составило 413 дирхамов (44,8 дол. США).

Марокканский рынок примерно поровну разделен между иностранными и национальными компаниями-производителями – 48 и 52 % (в денежном выражении соответственно). Лидирующие позиции на

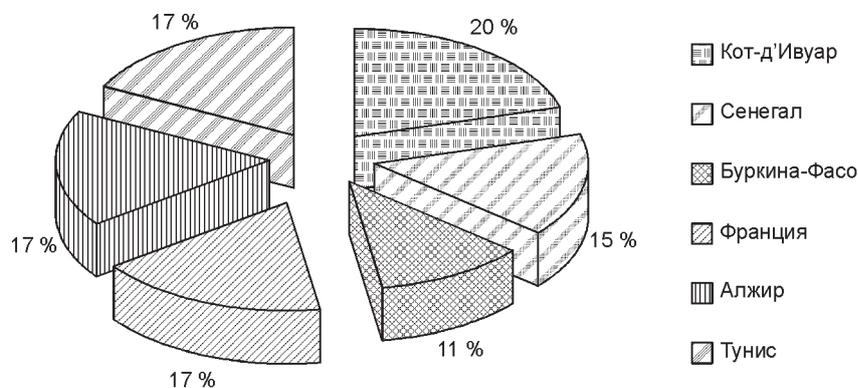


Рис. 2. Структура марокканской фармацевтической продукции по странам экспорта

фармацевтическом рынке королевства занимают французская компания «Санофи-Авентис» (10,5 % фармацевтического рынка Марокко в денежном выражении) и марокканские компании «Мафар» (9,3 %) и «Лапрофан» (8,6 %) [10].

На территории Марокко зарегистрировано около 250 дистрибьюторов фармацевтической продукции (на рынке преобладают 40 компаний, на долю которых приходится основной оборот ЛС), 36 лабораторий, 9 из которых представляют иностранные компании, занимающиеся производством ЛС [10]. Несмотря на то, что национальное производство в Марокко в значительной степени обеспечивает потребности внутреннего спроса на ЛС, государственные структуры страны стремятся заинтересовать иностранные компании, импортирующие продукцию в Марокко. Об этом свидетельствует тот факт, что ведущие мировые производители фармацевтической продукции являются владельцами и совладельцами предприятий на территории страны: «Новартис», «Пфайзер», «Мерк», «Джонсон и Джонсон» и др. [9, 10]. Следует отметить, что иностранные компании инвестируют не только в марокканское фармацевтическое производство, но и в логистику. Так французская компания «Санофи-Авентис» в 2013 г. построившая в королевстве один из крупнейших логистических центров (площадь 12000 кв. м.), планирует поставлять 1300 наименований ЛС собственного производства в Марокко и другие африканские страны [10].

Установлено, что с 2006 г. произошло увеличение экспорта фармацевтической продукции в Индию и Китай практически вдвое. В фармацевтическую отрасль инвестируют как европейские, так и арабские страны, что объясняется относительной экономической и политической стабильностью Марокко и ее территориальным положением – «ворота в Европу и Африку» [11].

Открытие фармацевтического бизнеса в Королевстве Марокко нами было проанализировано по данным международного проекта «Ведение бизнеса» (Doing Business). Этот проект позволяет объективно оценивать нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность,

и обеспечение их соблюдения в 190 странах [12]. Каждой стране присваивалась соответствующая позиция в рейтинге благоприятности условий ведения бизнеса. Этот показатель помогает оценить абсолютный уровень эффективности страны в регулировании условий ведения бизнеса за определенный период времени.

Позиции в рейтинге присваиваются исходя из средних значений показателей удаленности от предельных значений, рассчитанных для каждой экономики по 10 тематическим направлениям. Этот показатель позволяет оценить, насколько каждая экономика страны близка к лучшей мировой практике регулирования бизнеса; отражает разницу между показателем каждой страны и передовой практикой по каждому из индикаторов среди всех стран. Таким образом можно установить разницу между показателем конкретной страны и передовой практикой в любой момент времени и определить абсолютное изменение в регуляторной среде страны с течением времени. Показатель благоприятности условий ведения бизнеса страны измеряется по шкале от 0 до 100, где 0 – это наихудший результат, а 100 – наилучший. Например, марокканский показатель благоприятности условий ведения бизнеса, равен 75 баллам в 2017 году, означает, что страна была на 25 % ниже передовой практики, установленной с учетом результатов всех стран с течением времени. Оценка 80 в 2018 г. означает, что страна улучшила этот показатель. Позиция каждой страны по рейтингу благоприятных условий для ведения бизнеса определяется посредством упорядочивания совокупной оценки, полученной той или иной страной по показателю удаленности от передовой практики по направлениям. Все показатели по рейтингу благоприятных условий для ведения бизнеса приведены в сводной таблице анализируемых стран. Рейтинг составлен путем измерения совокупных показателей по 10 направлениям, каждое из которых состоит из нескольких индикаторов, и оказывает равнозначный эффект на общий рейтинг страны. При анализе нами установлено, что в 2018 г. по индексу легкости ведения бизнеса 1-е место среди 190 стран занимает Новая Зеландия –

Таблица

**РЕТРОСПЕКТИВНЫЕ ДАННЫЕ В БАЛЛАХ ПО СТРАНАМ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ
АПТЕЧНОГО БИЗНЕСА С 2014 ПО 2018 г. (ФРАГМЕНТ)**

	Лёгкость ведения бизнеса	Регистрация предприятия	Получение разрешения на строительство	Подключение к системе электроснабжения	Регистрация собственности	Получение кредитов	Защита миноритарных инвесторов	Налогообложение	Международная торговля	Обеспечение исполнения контрактов	Разрешение неплатежеспособности
Марокко											
2014 г.	63,88	88,69	6	64,12	11,0	12	67	76,73	86,13	123	4
2015 г.	64,62	88,73	8	65,89	12,7	23	48	86,17	96,53	138	2
2016 г.	65,26	90,47	13	66,57	10,5	13	64	108,13	76,17	122	6
2017 г.	67,94	90,75	5	67,12	5,5	105	45	88,66	86,13	137	5
2018 г.	60	34	18	52	68	112	64	25	62	147	2
Сомали											
2018 г.	190	188	186	187	152	186	190	190	164	114	168
Эритрея											
2018 г.	189	187	143	187	180	186	174	152	189	103	168
Новая Зеландия											
2018 г.	1	1	3	37	1	1	2	9	56	21	32

рейтинг 1 (табл.). Королевство Марокко имеет средний результат (рейтинг 60). Такие страны, как Эритрея и Сомали занимают самые последние места – 189 и 190 соответственно. Как видно из данных таблицы, наиболее благоприятными годами для открытия бизнеса в стране были 2016-2017 гг., рейтинг 65,26-67,94 баллов соответственно. В 2018 г. в рейтинге «Регистрация предприятия» Марокко занимает 34 место, что свидетельствует о трудностях при регистрации предприятия (показатель был на 66 % процентов ниже передовой практики, установленной с учетом результатов всех стран с течением времени). В 2016-2017 гг. зарегистрировать новую компанию было легче (90,47-90,75 баллов). Для открытия фармацевтического предприятия или аптеки в королевстве необходимо получить разрешение на строительство. В рейтинге «Получение разрешения на строительство» в 2018 г. страна занимает 18 место, что свидетельствует про общедоступность в строительстве зданий по сравнению с другими странами (в данном рейтинге Марокко на 82 % ниже передовой практики, установленной с учетом результатов всех стран). Но в рейтинге «Получение кредитов» страна

занимает 112 место среди 190 анализируемых стран, что свидетельствует про большие затруднения и сложности кредитования в марокканской (дирхам) или иностранной валюте в банках для открытия бизнеса.

Выводы и перспективы дальнейших исследований. По результатам исследования установлено, что на современном этапе развития фармацевтического рынка Королевства Марокко в стране высокий уровень регламентации производства фармацевтической продукции, продажи и контроля её качества со стороны Министерства здравоохранения и профильных государственных учреждений.

Установлено, что основным законодательным актом, регулирующим оборот фармацевтической продукции на территории Королевства Марокко, принятым ещё в 2006 г. и не утратившим своего значения и сегодня, является закон № 17-04 (Дахир № 1-06-151 от 22.11.2006 г., «Официальный Бюллетень» № 5480), который также регламентирует процедуру открытия фармацевтического производства в стране.

В настоящее время в стране зарегистрировано около 14 тыс. аптек, насчитывается более 5000 наименований различных

ЛС (21 % дженериков марокканского производства, а также импортных ЛС – 79 %, что в натуральном выражении составляет 30 и 70 %). С 2011 г. произошла переориентация экспорта фармацевтической продукции Марокко из Франции на страны Африки: Кот-д'Ивуар – 20 %, Алжир – 17 %, Тунис – 17 %.

Принятие системы обязательного медицинского страхования в стране привело к росту и развитию фармацевтического рынка. В 2013-2014 гг. рост марокканской фармацевтической продукции составлял 6 %, но начиная с 2015 по 2018 г. установлено её снижение (рост составлял всего лишь 2,2 %).

Установлено, что в это время лидирующее положение среди иностранных фирм занимала французская компания «Санофи-Авентис» («Sanofi-Aventis», которой принадлежало

10,5 % фармацевтического рынка Марокко в денежном выражении). А среди марокканских компаний лидируют две фирмы – «Мафар» («Marfar», доля рынка – 9,3 %) и «Лапрофан» («Larprophan», доля рынка – 8,6 %).

В анализе данных международного проекта «Ведение бизнеса» (Doing Business) относительно открытия аптечного бизнеса в странах мира (в рейтинге по состоянию на 2018 г. участвовало 190 стран), позволяющего объективно оценить нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность и обеспечение их соблюдения, установлено, что Королевство Марокко занимает среднее место и имеет рейтинг 60. Наиболее благоприятными годами для открытия бизнеса в стране были 2016-2017 гг. (рейтинг 65,26-67,94 соответственно).

Конфликт интересов: отсутствует.

Список использованных источников информации

1. WHO country cooperation strategy at a glance: Morocco [Electronic resource] / World Health Organization. – Mode of access: https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/136949/ccsbrief_mar_en.pdf?sequence=1 (viewed on January 08, 2019).
2. Рейтинг стран мира по уровню образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/education-index/education-index-info> (дата обращения 07.01.2019).
3. В Марокко сделан важный шаг в области охраны здоровья матери и ребенка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.who.int/features/2014/morocco-maternal-health/ru/ (дата обращения 07.01.2019).
4. Женское образование в Марокко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bigpicture.ru/?p=48048> (дата обращения 07.01.2019).
5. Кугач, В. В. Некоторые аспекты медицинской и лекарственной помощи населению Марокко [Электронный ресурс] / В. В. Кугач, Е. С. Шабунин // Вестник фармации. – 2014. – № 3 (65). – С. 113-118. – Режим доступа: https://elib.vsmu.by/bitstream/123/5656/1/vf_2014_3_113-118.pdf (дата обращения 07.01.2019).
6. Жукова, О. Аптеки страны Берберов [Электронный ресурс] / О. Жукова // Аптекарь. Объемный взгляд на профессию. – 2010. – Режим доступа: <https://aptekarjournal.ru/archive/2015/196/6592.html?lang=bl> (дата обращения 07.01.2019).
7. Костюк, О. Домохозяйка в Марокко – пережиток прошлого [Электронный ресурс] / О. Костюк. – Режим доступа: <http://www.bigness.ru/articles/2012-03-21/morocco/133825/> (дата обращения: 08.01.2018).
8. На сказочном Востоке: Африканская сказка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.remedium.ru/pharmacy/detail.php?ID=53200> (дата обращения: 07.01.2019).
9. Щодо фармацевтичної промисловості Марокко [Електронний ресурс] : інформаційно-аналітична довідка від 7 лютого 2018 р. № 6168/51-200-194 / Посольство України в Марокко. – Режим доступу: <https://mfa.gov.ua/mediafiles/sites/rei/files/.../61680194.docx> (дата обращения 08.01.2019).
10. Информация о рынке медицины и здравоохранения Марокко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rustrade-maroc.org/novosti/2018-01-29-39>
11. Торговое представительство РФ в Королевстве Марокко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.facebook.com/traderusMA/posts/торгпредство-торгпредства-рынок-рынки-отраслевые_рынки-марокко-обзор-фармацевтик/459683404220045/
12. DOING BUSINESS. Рейтинг стран [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/ru/rankings> (дата обращения 09.01.2019).

References

1. World Health Organization. (2018). *WHO country cooperation strategy at a glance: Morocco*. Available at: http://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/136949/ccsbrief_mar_en.pdf?sequence=1
2. *Reiting stran mira po urovniu obrazovaniia*. Available at: <https://gtmarket.ru/ratings/education-index/education-index-info>
3. *V Marokko sdelan vazhnyi shag v oblasti okhrany zdorovia materi i rebenka*. Available at: www.who.int/features/2014/morocco-maternal-health/ru/
4. *Zhenskoe obrazovanie v Marokko*. Available at: <https://bigpicture.ru/?p=48048>
5. Kugach, V. V., Shabunin, E. S. (2014). *Vestnik farmatsii*, 3, 113-118. Available at: https://elib.vsmu.by/bitstream/123/5656/1/vf_2014_3_113-118.pdf
6. Zhukova, O. (2010). *Aptekar'. Ob'emnyi vzglyad na professiiu*. Available at: <https://aptekarjournal.ru/archive/2015/196/6592.html?lang=bl>
7. Kostiuk, O. *Domohozyayka v Marokko – perezhitok proshlogo*. Available at: <http://www.bigness.ru/articles/2012-03-21/morocco/133825/6>
8. *Na skazochnom Vostokey Afrikan'skaya skazka*. Available at: <http://www.remEDIUM.ru/pharmacy/detail.php?ID=53200>
9. Posolstvo Ukrainy v Marokko. (2018). *Informatsiino-analitychna dovidka vid 7 liutoho 2018 No. 6168/51-200-194 "Shchodo farmatsevtichnoi promyslovosti Marokko"*. Available at: <https://mfa.gov.ua/mediafiles/sites/rei/files/.../61680194.docx>
10. *Informatsiia o rynku meditsyny i zdravookhraneniia Marokko*. Available at: <http://www.rustrade-maroc.org/novosti/2018-01-29-39>
11. *Torgovoe predstavitel'stvo RF v Korolevstve Marokko*. Available at: https://www.facebook.com/traderusMA/posts/торгпредство-торгпредства-рынок-рынки-отраслевые_рынки-марокко-обзор-фармацевтик/459683404220045/
12. *DOING BUSINESS. Reiting stran*. Available at: <http://russian.doingbusiness.org/ru/rankings>

Сведения об авторах:

Немченко А. С., кандидат экономических наук, доктор фармацевтических наук, профессор, заведующая кафедрой организации и экономики фармации, Национальный фармацевтический университет (<http://orcid.org/0000-0002-8293-0978>)

Мищенко В. И., кандидат фармацевтических наук, ассистент кафедры организации и экономики фармации, Национальный фармацевтический университет (<http://orcid.org/0000-0002-8293-0978>)

Винник Е. В., кандидат фармацевтических наук, доцент кафедры организации и экономики фармации, Национальный фармацевтический университет (<http://orcid.org/0000-0001-5833-9240>)

Лебедин А. Н., кандидат фармацевтических наук, ассистент кафедры организации и экономики фармации, Национальный фармацевтический университет (<http://orcid.org/0000-0002-8101-1056>)

Information about authors:

Nemchenko A. S., Doctor of Pharmacy (Dr. habil.), professor, head of the Department of Organization and Economy of Pharmacy, National University of Pharmacy

Mishchenko V. I., Candidate of Pharmacy (Ph.D.), teaching assistant of the Department of Organization and Economy of Pharmacy, National University of Pharmacy

Vynnyk O. V., Candidate of Pharmacy (Ph.D.), associate professor of the Department of Organization and Economy of Pharmacy, National University of Pharmacy

Lebedin A. M., Candidate of Pharmacy (Ph.D.), teaching assistant of the Department of Organization and Economy of Pharmacy, National University of Pharmacy

Відомості про авторів:

Немченко А. С., кандидат економічних наук, доктор фармацевтичних наук, професор, завідувачка кафедри організації та економіки фармації, Національний фармацевтичний університет (<http://orcid.org/0000-0002-8293-0978>)

Мищенко В. І., кандидат фармацевтичних наук, асистент кафедри організації та економіки фармації, Національний фармацевтичний університет (<http://orcid.org/0000-0002-8293-0978>)

Винник О. В., кандидат фармацевтичних наук, доцент кафедри організації та економіки фармації, Національний фармацевтичний університет (<http://orcid.org/0000-0001-5833-9240>)

Лебедин А. М., кандидат фармацевтичних наук, асистент кафедри організації та економіки фармації, Національний фармацевтичний університет (<http://orcid.org/0000-0002-8101-1056>)

Надійшла до редакції 11.06.2019 р.