

УДК 615.1:614.27:339.3

<https://doi.org/10.24959/sphhcj.18.126>

У. М. ДАТХАЕВ, А. Р. ШОПАБАЕВА, Р. Б. ЕРЖАНОВА

Казахский национальный медицинский университет имени С. Д. Асфендиярова

## АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

**Цель:** выявление тенденций, характерных для фармацевтического рынка Республики Казахстан, его особенностей, проблем и перспектив развития.

**Материалы и методы:** статистические данные и результаты анкетирования; логический, анализа и синтеза, математико-статистический и аналитико-сравнительный методы и метод анкетирования.

**Результаты исследования.** В результате анализа статистических данных выявлена динамика объемов фармацевтического рынка Республики Казахстан, свидетельствующая о снижении темпов его прироста, при этом установлена ориентация на собственных производителей лекарственных средств и увеличение объемов экспорта фармацевтической продукции. Рассмотрено распределение объемов импорта и экспорта фармацевтической продукции по странам. Главными импортерами в стоимостном выражении являются Германия, Франция и РФ, в натуральном – Индия, Китай, Германия, страны СНГ и Франция. Экспорт фармацевтической продукции из Казахстана осуществляется в РФ (24 %), Монголию (19 %), Нидерланды (13 %), Туркмению (12 %), Кыргызстан (37 %), Латвию (8 %) и другие страны (15 %). На основании анкетирования специалистов фармации построена стратегическая матрица SWOT-анализа фармацевтической отрасли Республики Казахстан.

**Выводы.** По результатам анализа статистических данных установлены основные тенденции развития фармацевтического рынка Республики Казахстан. На основании построенной стратегической SWOT-матрицы выявлены сильные и слабые стороны, внешние возможности и угрозы для фармацевтической отрасли Республики Казахстан и предложены направления ее развития.

**Ключевые слова:** лекарственные средства; фармацевтический рынок; стратегическая матрица SWOT-анализа; фармацевтическая отрасль.

U. DATHAEV, A. SHOPABAYEVA, R. ERZHANOVA

### ANALYSIS OF DEVELOPMENT TRENDS AT THE PHARMACEUTICAL MARKET OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

**Aim.** To identify the trends of the pharmaceutical market of the Republic of Kazakhstan, its characteristics, problems and development prospects.

**Materials and methods.** The statistic data and the results of questionnaire, as well as the logical, analysis and synthesis, mathematical-statistical and analytical-comparative and questioning methods were used.

**Results.** Based on the analysis of the statistic data the dynamics of the volume of the pharmaceutical market of the Republic of Kazakhstan has been analyzed, it indicates a decrease in the rate of its growth; moreover, orientation on the own producers of medicines and increase in volumes of export of pharmaceutical products have been determined. The distribution of imports and exports of pharmaceutical products by countries has been considered. The main importers are Germany, France and Russia in value terms, while India, China, Germany, France and CIS countries are importers in physical terms. Export pharmaceutical products from Kazakhstan takes place in Russia (24 %), Mongolia (19 %), the Netherlands (13 %), Turkmenistan (12 %), Japan (37 %), Latvia (8 %) other countries (15 %). Based on the questionnaire of pharmacy specialists the SWOT-analysis strategic matrix of the pharmaceutical industry of the Republic of Kazakhstan has been built.

**Conclusions.** According to the results of the study of statistical data the main trends in development of the pharmaceutical market of the Republic of Kazakhstan have been determined. Based on the SWOT-analysis strategic matrix built the strengths and weaknesses, external opportunities and threats for the pharmaceutical industry of the Republic of Kazakhstan have been revealed, and the directions of its development have been suggested.

**Key words:** medicines; pharmaceutical market; SWOT-analysis strategic matrix; pharmaceutical industry.

У. М. ДАТХАЄВ, А. Р. ШОПАБАЄВА, Р. Б. ЄРЖАНОВА

### АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ РЕСПУБЛІКИ КАЗАХСТАН

**Мета:** виявлення тенденцій, характерних для фармацевтичного ринку Республіки Казахстан, його особливостей, проблем і перспектив розвитку.

**Матеріали та методи:** статистичні дані та результати анкетування; логічний, аналізу та синтезу, математико-статистичний і аналітико-порівняльний методи та метод анкетування.

**Результати дослідження.** У результаті аналізу статистичних даних виявлено динаміку обсягів фармацевтичного ринку Республіки Казахстан, що свідчить про зниження темпів його приросту, при цьому встановлено орієнтацію на власних виробників лікарських засобів і збільшення обсягів

експорту фармацевтичної продукції. Розглянуто розподіл обсягів імпорту та експорту фармацевтичної продукції за країнами. Головними імпортерами у вартісному вираженні є Німеччина, Франція і РФ, у натуральному – Індія, Китай, Німеччина, країни СНД і Франція. Експорт фармацевтичної продукції з Казахстану здійснюється в РФ (24 %), Монголію (19 %), Нідерланди (13 %), Туркменію (12 %), Киргизстан (37 %), Латвію (8 %) та інші країни (15 %). На підставі анкетування фахівців фармації побудовано стратегічну матрицю SWOT-аналізу фармацевтичної галузі Республіки Казахстан.

**Висновки.** За результатами аналізу статистичних даних встановлено основні тенденції розвитку фармацевтичного ринку Республіки Казахстан. На підставі побудованої стратегічної SWOT-матриці виявлені сильні та слабкі місця, зовнішні можливості та загрози для фармацевтичної галузі Республіки Казахстан і запропоновано напрями її розвитку.

**Ключові слова:** лікарські засоби; фармацевтичний ринок; стратегічна матриця SWOT-аналізу; фармацевтична галузь.

**Постановка проблеми.** Фармацевтичний рынок любой страны объединяет производителей, оптовые и розничные организации по реализации фармацевтической продукции; ученых, занимающихся разработкой новых лекарственных средств (ЛС); врачей, назначающих эти препараты, а также пациентов, принимающих их для лечения заболеваний. В связи с большим количеством участников этот рынок подвержен постоянным изменениям, вызванным ростом спроса на медицинские услуги и ЛС, всплеском инфекционных (ветряная оспа, корь, сибирская язва, грипп, бактериальная дизентерия, туберкулез, сифилис и т.д.) и распространением хронических (артериальная гипертензия, сахарный диабет, онкологические заболевания и др.) заболеваний, старением населения (средняя продолжительность жизни населения планеты, по данным ООН, составляет 71,0 год), повышением уровня ответственного самолечения и информированности населения и пр. [1].

**Анализ последних исследований и публикаций.** Анализ публикаций свидетельствует о прогнозируемом росте развивающихся рынков в течение следующих пяти лет, что обусловлено целым рядом причин, а именно: окончанием сроков действия патентов на ЛС или ослаблением патентной защиты, усовершенствованием государственной политики в сфере здравоохранения, ростом заболеваемости, влиянием глобального экономического кризиса, специализацией новых препаратов и т. д. По обобщенным результатам исследований ученых, занимающихся анализом тенденций фармацевтического рынка, выделены такие его особенности, как: высокая насыщенность рынка; усиление роли государственного регулирования системы здравоохранения (в т. ч. и фармацевтического сектора); увеличение расходов

фармкомпаний на НИОКР и продвижение ЛС как на традиционных, так и на новых рынках; укрупнение фармацевтических компаний, выход на мировую арену развивающихся фармацевтических рынков, которые являются драйверами его роста и др. [2].

**Выделение не решенных ранее частей общей проблемы.** Фармацевтический рынок играет важную роль в экономике любой страны, это обусловлено, прежде всего, тем, что состояние здоровья населения страны всегда является заботой не только конкретного гражданина, но и общества в целом. Поэтому возникает необходимость постоянного анализа изменений фармацевтического рынка любой страны, в том числе и Республики Казахстан (РК).

**Формулировка целей статьи:** выявление тенденций, характерных для фармацевтического рынка Республики Казахстан, его особенностей, проблем и перспектив развития.

**Изложение основного материала исследования.** Проведенные исследования выявили, что для фармацевтического рынка РК характерны тенденции мирового рынка, а именно постоянный рост емкости, который, согласно прогнозам компании BMI Research, в 2021 году увеличится на 12,5 % (рис. 1) [3-4].

Положительной чертой фармацевтического рынка Казахстана является его ориентация на собственных производителей ЛС, поэтому, начиная с 2014 года объем импорта в страну сократился на 19,3 % в натуральном выражении и на 13,9 % в стоимостном [5] (рис. 2). Но, к сожалению, фармацевтическая промышленность Казахстана характеризуется высокой импортной составляющей, так, доля препаратов зарубежных производителей составляет 88 % в стоимостном и 79,5 % в натуральном выражении. Объемы экспорта,

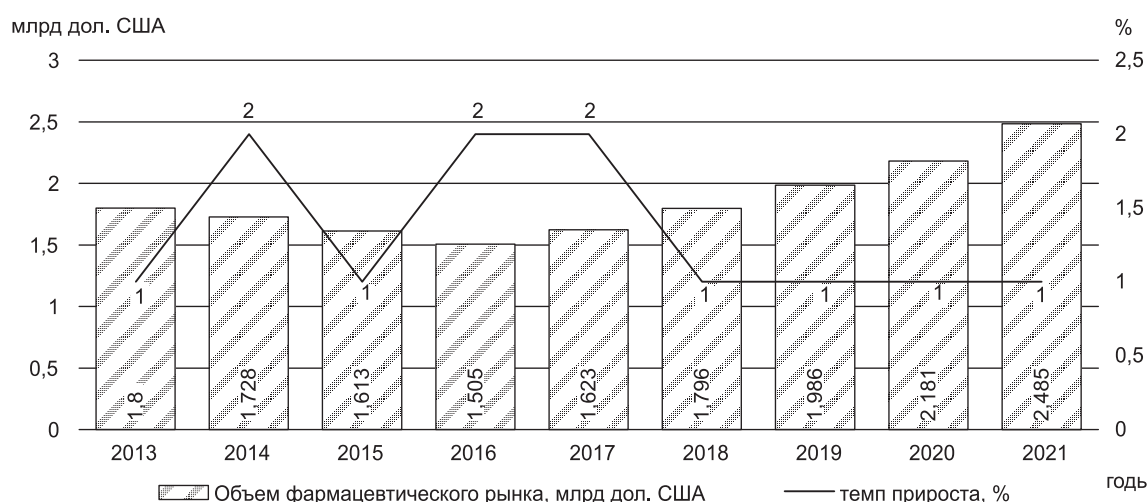


Рис. 1. Динамика объемов фармацевтического рынка Республики Казахстан

наоборот, выросли практически в 9 раз (в натуральном выражении) по сравнению с 2012 г.

Основными видами фармацевтической продукции, экспортируемой Казахстаном, являются ЛС и другие фармацевтические препараты (71,2 %), антибиотики (16,3 %), вакцины (6,6 %), ЛС, содержащие гормоны (1,9 %), человеческая кровь (1,7 %), витамины (0,8 %); ЛС, содержащие кортикостероидные гормоны (0,8 %); ЛС, содержащие пенициллин (0,5 %). В Республику Казахстан импортируются ЛС и другие фармацевтические препараты (61,5 %); антибиотики (6,4 %), вакцины (12,8 %); ЛС, содержащие гормоны (3,3 %); человеческая кровь (2,7 %); ЛС, содержащие кортикостероидные гормоны (2,9 %); витамины (1,0 %); ЛС, содержащие пенициллин (1,9 %) [5-7].

В рейтинг ТОП-5 импортеров фармацевтической продукции в натуральном выражении входят Индия (760,2 т), Китай (738 т), Германия (737 т), страны СНГ (625,7 т) и Франция (295,6 т); в стоимостном – Германия, Франция, Индия, Италия и Венгрия (рис. 3а). Изменение структуры импорта в стоимостном выражении, по сравнению с натуральным, свидетельствует о более высокой цене фармацевтической продукции европейского и индийского производства (рис. 3б).

Как отмечалось выше, спецификой фармацевтического рынка Казахстана является превышение объемов импорта над экспортом в 65 раз, что обусловлено незначительным количеством отечественных производителей и низким уровнем их технологического развития. При этом наблюдается увеличение объема импортированной

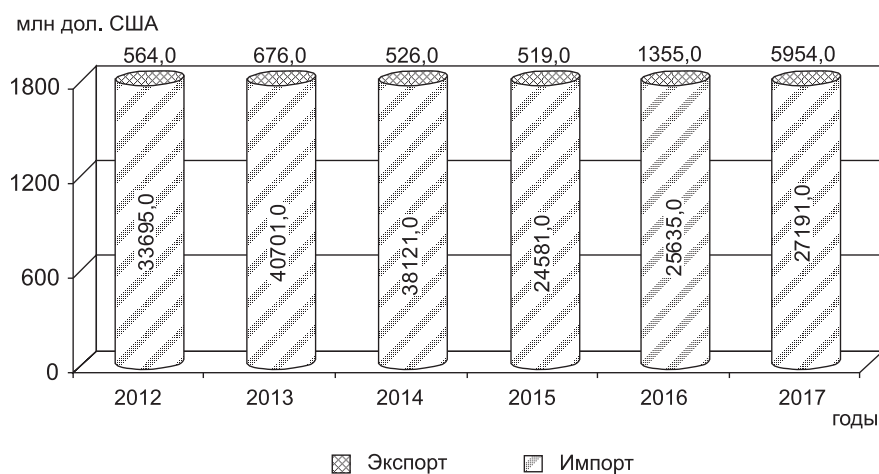


Рис. 2. Объемы экспорта и импорта фармацевтической продукции в натуральном выражении

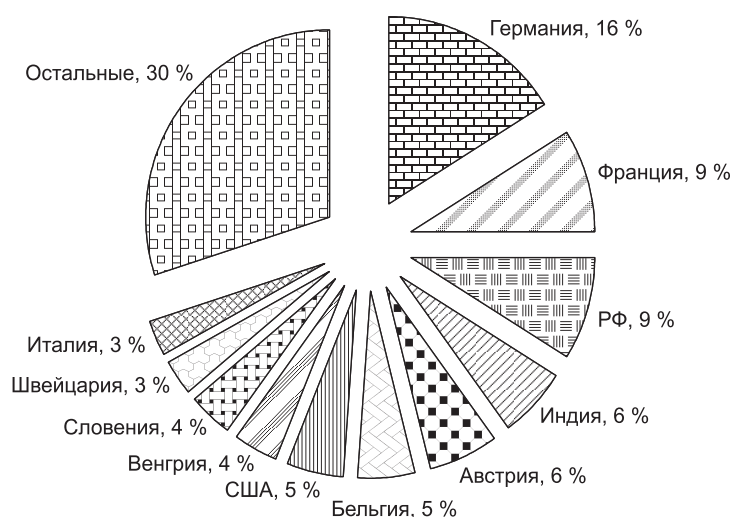


Рис. 3а. Структура импорта ЛС в Республику Казахстан в стоимостном выражении

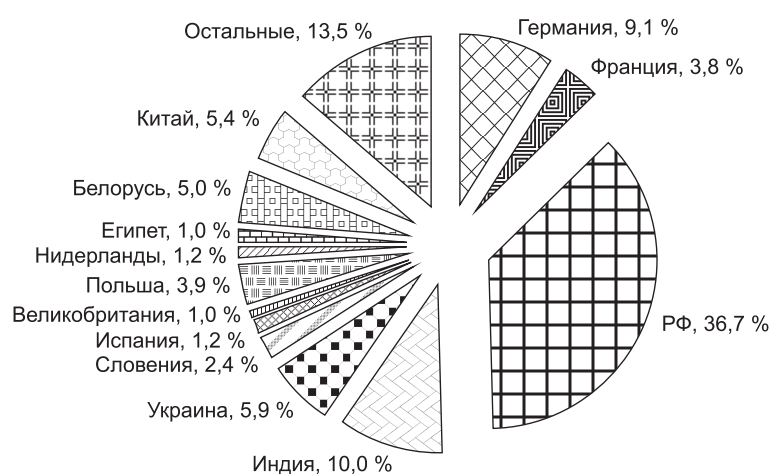


Рис. 3б. Структура импорта ЛС в Республику Казахстан в натуральном выражении

продукции из стран СНГ, Франции и Швейцарии, а импорт из Южной Кореи и Швеции уменьшился на 70 и 96 % соответственно (рис. 4а). Экспорт фармацевтической продукции из Казахстана осуществляется в РФ (24 %), Монголию (19 %), Нидерланды (13 %), Туркмению (12 %), Кыргызстан (37 %), Латвию (8 %) и другие страны (15 %) (рис. 4б) [8].

В Казахстане фармацевтическая промышленность представлена более 80 предприятиями, включающими как отечественных (АО «Химфарм», СП «ГлобалФарм», АО «Нобел АФФ», ФК «Ромат» и «Досфарм») (ежегодные темпы роста – 103 %), так и иностранных производителей («Sanofi-Aventis», «Акрихин», «GlaxoSmithKline» и др.) (рис. 5) [9, 10].

Также отмечается и рост объемов отечественного производства (темп роста относительно предыдущего года – 55 % в натуральном выражении, индекс физобъема

относительно соответствующего периода предыдущего года – 141,8 %), что связано с заключением долгосрочных договоров медицинских учреждений с отечественными производителями, привлечением иностранных инвесторов («Pfizer», «Sanofi», «Nobel», «Porpharma», «Pharmstandard» и т.д.), запуском новых и модернизацией имеющихся предприятий, а также увеличением номенклатуры выпускаемой продукции (с 300 до 800 наименований ЛС) и расширением спектра фармакотерапевтических групп ЛС, выпускаемых отечественными производителями [9]. Но, к сожалению, отечественные предприятия еще не выходят на высокие объемы производства, даже наблюдается сокращение объемов производства в стоимостном выражении на 16,3 и 32,4 %, соответственно, в тенге и дол. США, что вызвано девальвацией национальной валюты

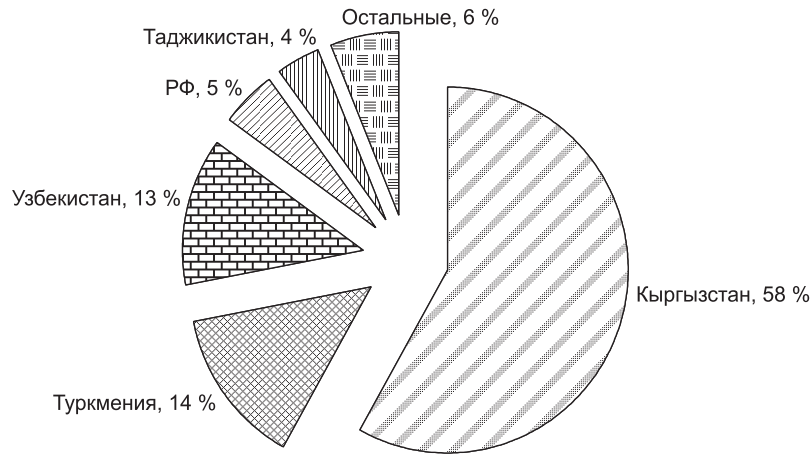


Рис. 4а. Структура экспорта ЛС, производимых в Республике Казахстан, в стоимостном выражении



Рис. 4б. Структура экспорта ЛС, производимых в Республике Казахстан, в натуральном выражении

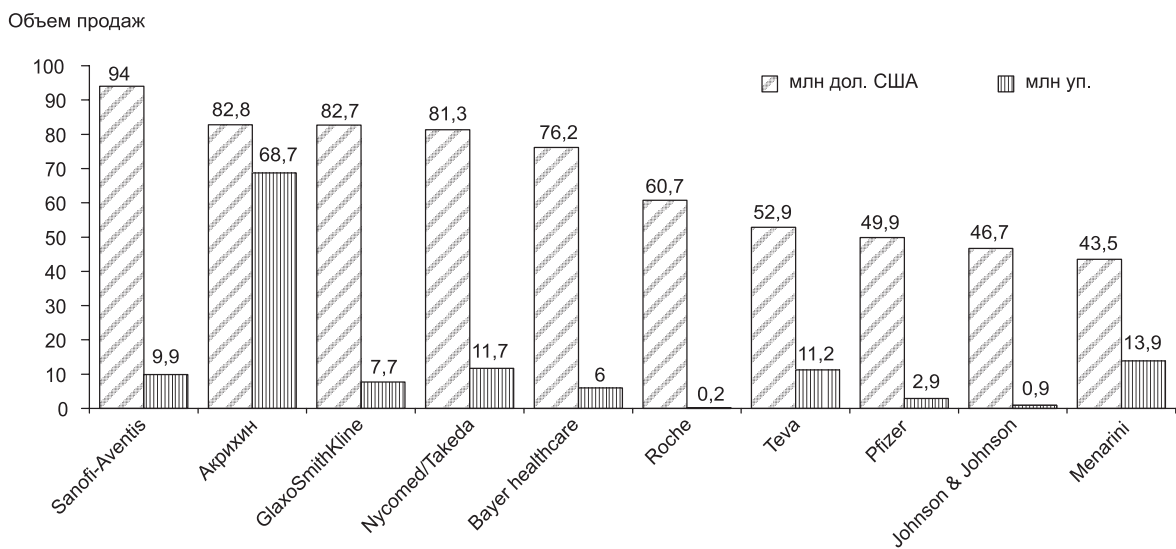


Рис. 5. ТОП-10 крупнейших иностранных фармацевтических компаний, представленных на казахстанском рынке

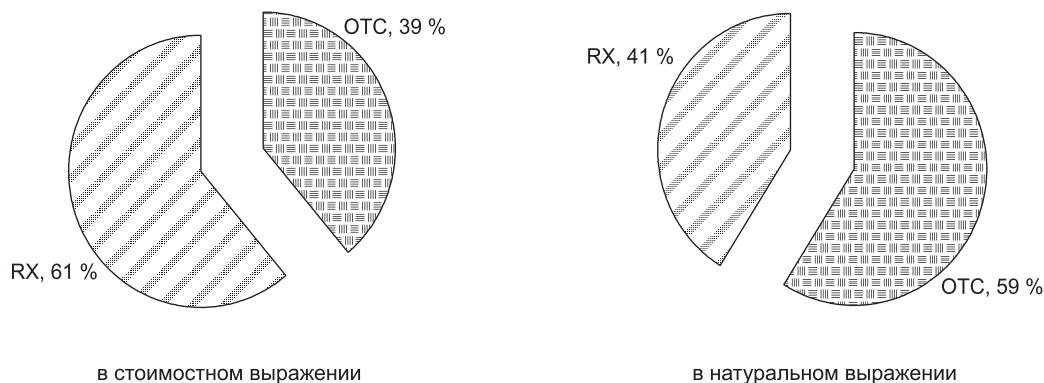


Рис. 6. Долевое соотношение объемов продаж OTC/RX-препаратов в Республике Казахстан

и завершением поддержки в рамках гарантированного объема бесплатной медицинской помощи ГОМБП. В соответствии с рекомендациями ВОЗ уровень обеспеченности Казахстана ЛС отечественного производства составляет только 21 % (в стоимостном выражении). Объем отечественного производства ЛС и прочих фармацевтических препаратов в натуральном выражении составляет 11700,9 т, а их потребление – 35428,8 т. Относительно витаминов и антибиотиков пропорции имеют следующие соотношения производства и потребления: 0,4 к 300,4 т и 6,6 к 33,8 т [9]. Таким образом, уровень обеспеченности ЛС и другими фармацевтическими препаратами в натуральном выражении составляет 33 %, витаминами – 0,13 %, антибиотиками – 19,5 %. Положительной тенденцией является увеличение доли отечественных ЛС в общем объеме реализации (до 20 %) и, соответственно, уменьшение доли импортных препаратов на 12 % [11-12].

Фармацевтический рынок Казахстана характеризуется высокой долей генерических ЛС в объеме розничных продаж (23,3 %),

доля прочих видов фармацевтической продукции составляет 59,3 %, на долю оригинальных препаратов приходится 17,4 %.

По данным Консалтингового агентства «Vi-ORTIS» [13], рецептурные препараты (RX) на фармацевтический рынок Казахстана в стоимостном выражении составляют 61 %, а 39 % ЛС, потребляемых в республике, относятся к категории безрецептурных (OTC), при этом для OTC-препаратов составляет 59 % в натуральном выражении и, соответственно, на долю RX-препаратов в натуральном выражении приходится 41 % (рис. 6).

При этом наибольшую долю (21 %) в общем сегменте занимают препараты с ценой свыше 50 дол. США за упаковку, в розничном сегменте 30 % ЛС – с ценой 5-10 дол. США. В сегменте оптовых продаж объемы поставок препаратов с ценой 10-100 и 100-500 дол. США примерно одинаковы – 28-34 %. Самые дорогие ЛС («Ревлимид», «Викейра», «Джевтана», «Вотриент», «Зитига», «Афинитор») – свыше 3 тыс. дол. США – занимают только 1 % объема (рис. 7) [12, 14-15].

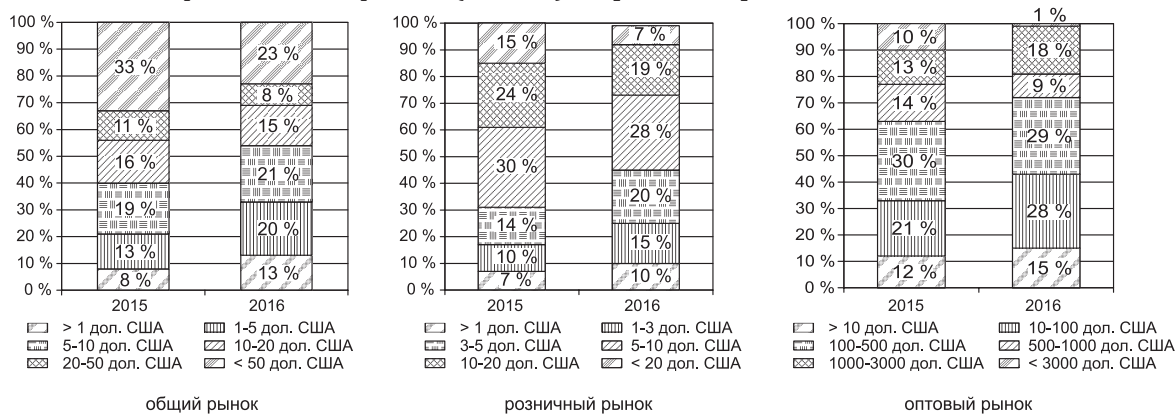


Рис. 7. Распределение ЛС, представленных на фармацевтическом рынке Республики Казахстан, по цене в зависимости от рынка

Таблица

**СТРАТЕГИЧЕСКАЯ МАТРИЦА SWOT-АНАЛИЗА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ  
ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

I. Сильные стороны	Уровень важности фактора	I. Слабые стороны	Уровень важности фактора
Емкий внутренний рынок	5	Ассортимент фармацевтической продукции, выпускаемой	
Присутствие на внешнем рынке	5	отечественными производителями	3
Наличие научной и образовательной базы подготовки	3	Недостаток квалифицированных кадров	3
Создание фармацевтических кластеров	4	Недостаточный объем экспорта ФП	5
Готовность отрасли к модернизации и государственная поддержка	3	Отсутствие брендовых ЛС	4
Обеспечение спроса на ЛС и изделий медицинского назначения в рамках ГОБМП через государственные закупки	5	Недостаточность современных технологий	4
Политическая стабильность РК и выгодное географическое расположение	5	Увеличение доли генерических ЛС в объеме розничных продаж	3
Совершенствование системы контроля качества ЛС	4	Повышение цен на фармацевтическую продукцию	5
		Слабость сектора разработки инновационных ЛС	4
<b>Итого I раздел (С)</b>	<b>31</b>	<b>Итого I раздел (Сл)</b>	<b>31</b>
II. Внешние возможности	Уровень важности фактора	II. Внешние угрозы	Уровень важности фактора
Расширение внешнего рынка	5	Зависимость от импорта активных фармацевтических ингредиентов и упаковочных материалов	5
Разработка инновационных ЛС	4	Быстрое развитие фармацевтической промышленности в Индии и Китае	5
Повышение производственных мощностей отечественных фармацевтических предприятий	5	Резкое подорожание импортного сырья для изготовления ЛС	4
Создание технопарков по разработке инновационных ЛС	3	Высокая конкуренция со стороны стран СНГ и других стран мира	5
Производство новых генерических препаратов по истечении сроков патентов на оригинальные ЛС	5	Введение в эксплуатацию новых современных мощностей в странах СНГ с целью импортозамещения ЛС	4
Трансферт технологий производства современных ЛС	4		
Расширение ассортимента фармацевтической продукции, выпускаемой отечественными производителями	5		
<b>Итого II раздел (В)</b>	<b>31</b>	<b>Итого II раздел (У)</b>	<b>22</b>
<b>Баланс</b>	<b>+9</b>		

Такое состояние рынка обосновано девальвацией тенге, созданием единого фармацевтического рынка между странами Евразийского экономического союза, вступлением Казахстана во Всемирную торговую организацию, а также переходом на режим свободного валютного курса.

С целью выявления условий развития фармацевтической отрасли Казахстана на основании анкетирования по методике SWOT-анализа была проведена оценка ее потенциала

и возможностей (табл.). В анкетировании принимали участие 153 специалиста фармации. Коэффициент корреляции составляет 0,834 (> 0,75), коэффициент Пирсона выше табличного, что свидетельствует о сходимости мнений экспертов.

Важность каждого из факторов оценена на уровне пяти баллов, исходя из их значимости. Из представленного SWOT-анализа можно констатировать, что сильные стороны и внешние возможности фармацевтической

отрасли Казахстана хоть и незначительно, но преобладают над слабыми сторонами и внешними угрозами. Это позволяет сформировать цель и основные направления осуществления кратко-, средне- и долгосрочной стратегий развития фармации Казахстана. Отрицательными чертами фармацевтического рынка Казахстана являются: девальвация национальной валюты; повышение цен на фармацевтическую продукцию, что, в свою очередь, приводит к снижению покупательной способности населения и смещению спроса в пользу дешевых генерических ЛС; рост стоимости медикаментозной составляющей лечения, связанной с появлением дорогих инновационных препаратов для диагностики, лечения и профилактики распространенных заболеваний; отсутствие мониторинга эффективности применения ЛС. Вступление Казахстана в Единый рынок ЛС способствовало увеличению объема его фармацевтического рынка, беспрепятственному притоку инвестиций в фармацию, совместному использованию ресурсов, созданию высокоэффективных фармацевтических производств, разработке брендовых ЛС и их продвижению на рынки и т.д. К сильным сторонам фармацевтической отрасли относятся ее модернизация, совершенствование системы контроля качества ЛС и емкий фармацевтический рынок.

Таким образом, ключевыми составляющими успеха фармации являются: безопасные стандартизированные процессы, основанные на фактических данных, позволяющих

оказывать своевременную качественную медицинскую помощь нуждающимся в ней в необходимом месте в полном объеме с минимальными затратами с учетом персональных потребностей; компетентные и квалифицированные сотрудники, предоставляющие безопасную, адаптивную, гибкую и эффективную помощь; эффективное применение новых технологий.

**Выводы.** По результатам анализа статистических данных установлены основные характеристики и тенденции развития фармацевтического рынка Республики Казахстан, а именно: постоянный рост емкости фармацевтического рынка (прогнозный рост на 12,5 % в 2021 году); рост объемов экспорта лекарственных средств (в натуральном выражении практически в 9 раз по сравнению с 2012 г.); более 80 предприятий, включающих как отечественных, так и иностранных производителей; темп роста объемов промышленного производства – 103 %; увеличение доли отечественных (до 20 %) и уменьшение доли импортных (на 12 %) препаратов в общем объеме реализации.

Установлено, что в общем сегменте наибольшую долю имеют препараты с ценой выше 50 дол. США за упаковку (21 %), в розничном сегменте – ЛС с ценой 5-10 дол. США (30 %).

На основании построенной стратегической SWOT-матрицы выявлены сильные и слабые стороны фармацевтической отрасли, внешние возможности и угрозы и предложены направления ее развития.

**Конфликт интересов:** отсутствует.

#### Перечень использованных источников информации

1. 2018 Global healthcare sector outlook [Internet]. – Available at : <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/life-sciences-and-healthcare/articles/2017/global-health-care-sector-outlook.html>
2. IMS Health Market Prognosis [Internet]. – Available at : <http://www.imsbrogancapabilities.com/pdf/consulting-market-prognosis.pdf>
3. Evaluate Pharma, 2015, World Preview 2015 outlook to 2020 [Internet]. – Available at : <http://www.evaluategroup.com/public/reports/evaluatepharma-world-preview-2015.aspx>
4. WHO [Internet]. – Available at : <http://www.who.int/ru/>
5. Kazakhstan Industry Development Institute [Internet]. – Available at : [www.kidi.gov.kz](http://www.kidi.gov.kz)
6. В январе-апреле 2017 года в структуре импорта лекарств в Казахстан лидировали Индия и Китай [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.pharm.reviews/analitika/item/2182-v-yanvare-aprele-2017-goda-v-strukture-importa-lekarstv-v-kazakhstan-lidiruyut-indiya-i-kitaj>
7. Группа компаний «Ремедиум» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.remedium.ru/about/iia.php>
8. Баимбетова, О. Фармрынок Казахстана / О. Баимбетова // Фармацевтическое обозрение Казахстана. – 2016. – № 3. – С. 20-28
9. Агентство РК по статистике [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://stat.ivisa.com/Pages/default.aspx>



10. Министерство здравоохранения Республики Казахстана [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.mz.gov.kz/ru>
11. АО «Рейтинговое агенство РФЦА» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://rfcaratings.kz/>
12. Фармрынок Казахстана. Краткая аналитическая справка от ВМІ // Фармацевтическое обозрение Казахстана. – 2016. – № 2. – С. 17-21
13. Vi-ortis [Internet]. – Available at : <https://www.viortis.kz/>
14. Баимбетова, О. Аптечные продажи ГЛС в Казахстане. Итоги I полугодия 2016 года [Электронный ресурс] / О. Баимбетова. – Режим доступа : <https://pharm.reviews/analitika/item/1418-aptchnye-prodazhi-gls-v-kazakhstane-itogi-i-polugodiya-2016-goda>
15. Обзор фармацевтического рынка Казахстана 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.upharma-c.com/ru/news/146-kazakh-pharmaceutical-market-short-review-2016>

## References

1. *Global healthcare sector outlook*. (2018). Available at: <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/life-sciences-and-healthcare/articles/2017/global-health-care-sector-outlook.html>
2. *IMS Health Market Prognosis*. Available at: <http://www.imsbrogancapabilities.com/pdf/consulting-market-prognosis.pdf>
3. *Evaluate Pharma, 2015, World Preview 2015 outlook to 2020*. Available at : <http://www.evaluategroup.com/public/reports/evaluatepharma-world-preview-2015.aspx>
4. *WHO*. Available at: <http://www.who.int/ru/>
5. *Kazakhstan Industry Development Institute*. Available at: [www.kidi.gov.kz](http://www.kidi.gov.kz)
6. *Vyanvare-aprele 2017 hoda v strukture importa lekarstv v Kazakhstan lidirovali Indiya i Kitai*. Available at: <https://www.pharm.reviews/analitika/item/2182-v-yanvare-aprele-2017-goda-v-strukture-importa-lekarstv-v-kazakhstan-lidiruyut-indiya-i-kitaj>
7. *Gruppa kompanii "Remedium"*. Available at: <http://www.remedium.ru/about/iia.php>
8. Baimbetova, O. (2016). *Farmatsevticheskoe obozrenie Kazahstana*, 3, 20–28.
9. *Agentstvo RK po statistike*. Available at: <http://stat.ivisa.com/Pages/default.aspx>
10. *Ministerstvo zdravoohraneniya Respubliki Kazahstana*. Available at: <http://www.mz.gov.kz/ru>
11. *AO "Reitingovoe agenstvo RFCA"*. Available at: <http://rfcaratings.kz/>
12. *Farmrynok Kazahstana. Kratkaya analiticheskaya spravka ot VMI*. (2016). *Farmatsevticheskoe obozrenie Kazahstana*, 2, 17–21.
13. *Vi-ortis*. Available at: <https://www.viortis.kz/>
14. Baimbetova, O. (2016). *Farmatsevticheskoe obozrenie Kazahstana*. Available at : <https://pharm.reviews/analitika/item/1418-aptchnye-prodazhi-gls-v-kazakhstane-itogi-i-polugodiya-2016-goda>
15. *Obzor farmatsevticheskogo rynka Kazahstana*. (2016). Available at: <https://www.upharma-c.com/ru/news/146-kazakh-pharmaceutical-market-short-review-2016>

## Сведения об авторах:

**Датхаев У. М.**, доктор фармацевтических наук, профессор, проректор по стратегическому и корпоративному развитию, Казахский национальный медицинский университет имени С. Д. Асфендиярова

**Шопабаева А. Р.**, кандидат фармацевтических наук, доцент кафедры организации, управления и экономики фармации и клинической фармации, Казахский национальный медицинский университет имени С. Д. Асфендиярова

**Ержанова Р. Б.**, докторант кафедры организации, управления и экономики фармации и клинической фармации, Казахский национальный медицинский университет имени С. Д. Асфендиярова (<https://orcid.org/0000-0002-1180-9425>). E-mail: [r.erzhanova@dari.kz](mailto:r.erzhanova@dari.kz)

## Information about authors:

**Dathaev U.**, Doctor of Pharmacy (Dr. habil.), professor, vice-rector for Strategic and Corporate Development, Kazakh National Medical University named after S. D. Asfendiyarov (KazNMU)

**Shopabayeva A.**, Candidate of Pharmacy (Ph.D), associate professor, of the Department of Organization, Management and Economics of Pharmacy and Clinical Pharmacy, Kazakh National Medical University named after S. D. Asfendiyarov (KazNMU)

**Erganova R.**, doctoral student of the Department of Organization, Management and Economics of Pharmacy and Clinical Pharmacy, Kazakh National Medical University named after S. D. Asfendiyarov (KazNMU) (<https://orcid.org/0000-0002-1180-9425>). E-mail: [r.erzhanova@dari.kz](mailto:r.erzhanova@dari.kz)

## Відомості про авторів:

**Датхаев У. М.**, доктор фармацевтичних наук, професор, проректор зі стратегічного та корпоративного розвитку, Казахський національний медичний університет імені С. Д. Асфендіярова

**Шопабаева А. Р.**, кандидат фармацевтичних наук, доцент кафедри організації, управління та економіки фармачії та клінічної фармачії, Казахський національний медичний університет імені С. Д. Асфендіярова

**Ержанова Р. Б.**, докторант кафедри організації, управління та економіки фармачії та клінічної фармачії, Казахський національний медичний університет імені С. Д. Асфендіярова (<https://orcid.org/0000-0002-1180-9425>). E-mail: [r.erzhanova@dari.kz](mailto:r.erzhanova@dari.kz)

Надійшла до редакції 28.07.2018 р.